

Concept | ontwerp | communicatie

Café Keet- koffie en keuken

Ontwikkeling naam, logo&huisstijl, visuele identiteit (incl. interieur), tone of voice communicatie

Café Keet is het kloppend hart van Kanaal30. Een fijne plek, waar jong en oud samenkomen. Waar je rustig opstart met een heerlijk kopje koffie en huisgemaakt zoet. Lucht op ons ruime zonnige terras. Of een krantje leest aan de bar, fijn als je ook nog een praatje wilt maken. Bij Keet ben je thuis. Kom jij ook een keetje langs?

HISTORIE

De aanleg van het Merwedekanaal duurde van 1880 tot 1893. Wat is het verhaal achter deze bijzondere plek in Utrecht? Wie waren diegenen aan wie we dit kanaal te danken hebben? Hoe zag een dag uit het leven er uit van de jongens die dit kanaal gegraven hebben?

BETEKENIS

keet (de; v(m); meervoud: katen)

- gebouwtje van tijdelijke aard, eenvoudig bouwstel
- drinke boekje (geestige) bende
- lol = herrie; keet schoppen, gain, vermaak

AANGENAAM!

Hella

Maak kennis met Keet.

Bij Keet loop je binnen als bij je buurvrouw. Vertrouwd en gezellig. Bestel een heerlijk kopje koffie en doe onder-tussen je verhaal. Rustig opstarten op het terras met zicht op het water. Of een krantje lezen in het café, gezellig als je ook nog een praatje wilt maken. Met wie ga je lunchen vrijdagdag? Wie hebben heerlijk verse broodjes, belegd met producten uit de streek. En vrijdag? Vrijdag ben je er weer, maar dan voor de borrel, gezellig. Waarschijnlijk blijf je dan ook een hapje eten, hoef je niet zelf te koken na een week hard werken. Een goed begin van je weekend!

Bij Keet ben je thuis. // Je voelt je thuis bij Keet.

Waarom Keet:

- toegankelijk voor jong en oud;
- geschikt voor zwaar publiek;
- huiselijk;
- kleurrijk;
- warm;
- stedelijk;
- cultureel;
- muzikaal;
- theateraak;
- inspirerend;
- verrassend;
- samen.

keet is **kreatief** - ruimte om te veranderen / aan te passen;

keet is **eerlijk** - met respect voor mens en milieu (duurzaam);

keet is **eigen** - eigen (moes)tuin en producten uit de streek;

keet is **toekomst** - een fijne plek voor de langere termijn.

Merkdocument - naam, persoonlijkheid

Dag nieuwe buren, welkom in de straat! Wij zijn café keet en 'wonen' een stukje verderop, op nr. 30 (binnen Kanaal30).

Kom je een keetje langs? Vinden wij in ieder geval heel gezellig. Keet leert graag haar nieuwe buren kennen. Trakteren wij jou op een koffie of thee.

Tot snel, kus van Keet.

p.s.: neem deze kaart mee voor je gratis koffie/thee.

Kanaalweg 30, UTRECHT
06 - 419 106 87
reserveren@cafekeet.nl
www.cafekeet.nl

Hoera, welkom in de straat!

DM aktie

café keet | visuele identiteit

Beeldmerk

Het logo / beeldmerk bestaat uit een woordmerk - **café keet** - en een combinatie van elementen. Café keet wordt in onderkast gebruikt in het woordmerk. De combinatie met het ronde font zorgt voor een vriendelijke uitstraling. Dit woordmerk wordt gecombineerd met elementen die refereren aan eten en drinken. De diverse kleuren gebruikt binnen de huisstijl staan voor diversiteit. Diversiteit in o.a. mensen, zowel binnen als buiten Kanaal 30. Bij **café keet** komt een brede doelgroep, van jong tot oud. Een fijne mix van mensen, die bijdragen aan de sfeer en ook kleur toevoegen aan **café keet**.

café keet
koffie
en keuken

café keet
koffie
en keuken

Wordmerk / logo



Bij de uitstraling van café keet passen vrolijke, frisse kleuren. Er is ruimte om te combineren en af te wisselen. Dat houdt het levendig.



Interieur/styling

De uitstraling van Keet is huiselijk en laagdrempelig. Dit sluit aan bij het publiek waar Keet zich op richt. Buurtbewoners, ondernemers en (zakelijke) gasten binnen Kanaal30, zowel jong als oud(er) moeten zich welkom voelen.

Bij de indeling van de ruimte is goed gebruik gemaakt van de hoogte door de zelfgemaakte cabins. Er is gewerkt met een combinatie van nieuw en hergebruikt materiaal. Het barblad bijvoorbeeld was voorheen een dressoir.

Tevens is er ruimte voor (lokale) ondernemers om hun producten aan te bieden, denk hierbij aan kunst, (klein) meubels en accessoires.



Concept | ontwerp | communicatie

Ontwikkeling (visuele) identiteit voor Mekander - thuis in zorgbemiddeling

i.s.m. Evelien Slim - communicatie, marketing en website en Emmely van Mierlo - fotografie

Zorgzuster Zuidoost-Brabant is per januari 2019 verder gegaan als zelfstandige onderneming onder de naam Mekander. Wij - Vitamine Mix en Evelien Slim - zijn gevraagd om de (visuele) identiteit te ontwikkelen.

Startend met een grondige analyse zijn we op zoek gegaan naar de essentie en onderscheidende kracht van de organisatie. In een merkdocument hebben we de persoonlijkheid en de tone of voice van het nieuwe merk uitgewerkt. We ontwikkelden de naam, de pay-off, het communicatieconcept en de huisstijl.

Daarna volgde de implementatiefase. We maakten een beknopt communicatieplan voor de lancering en werkten de nieuwe identiteit uit in de basis huisstijldragers, waaronder ook verscheidene folders en een nieuwe website (waarbij de organisatie in een eerder stadium al had gekozen voor een template van Otys). De fotografie is verzorgd door Emmely van Mierlo.



Pay-off

verbinder bij zorg thuis

Is iets vaker een vrouw dan een man. De verbinder is empathisch, analytisch, charismatisch, sociaal en een netwerker. Verbinders zijn over het algemeen mensen om een prettig gesprek mee aan te gaan, zijn uiterst bedreven in het vak, zonder dat het een geleerd kunstje is. Ze luisteren echt en weten intuïtief hoe ze een grote gedifferentieerde groep aan zich kunnen binden.

Verbinders zijn in staat op verschillende 'niveaus' te communiceren. Ze luisteren goed, vatten kort en bondig de kernpunten samen en zijn in staat tijdens een proces de overeenkomsten te vinden met de andere partij. Ze kunnen snel en professioneel schakelen, op een weinig dwingende manier.

17 Vitamine mix concept+creatie+communicatie | Merkdokument | naam en pay-off

Positionering

Tone of voice

Persoonlijkheid

Deze gevoelswaarden hebben we vertaald naar de naam.

14 Vitamine mix concept+creatie+communicatie | Merkdokument | naam en pay-off



wdk. vrnw. 1. elk (aan, met, van) de ander (...) 2. ter aanduiding van een onderlinge nauwe aaneensluiting (...)

Grammaticaal gezien zijn elkaar en mekaar volkomen gelijk. Ook wat betekenis betreft is er geen verschil tussen de twee. Mekaar is beperkt tot het informele Nederlands.

mekander

Wederkerig/wederzijds > het komt van beide kanten

We zijn er met elkaar, voor elkaar

Informeel

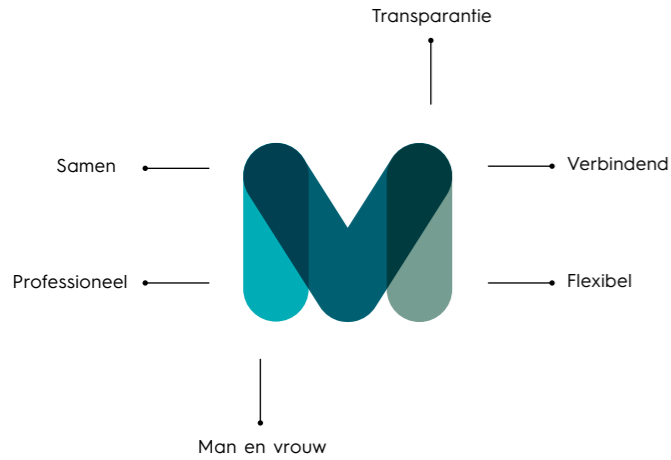
Persoonlijk

Samen > samen sterk(er)

Concept | ontwerp | communicatie
 Ontwikkeling (visuele) identiteit voor Mekander - thuis in zorgbemiddeling
 i.s.m. Evelien Slim - communicatie, marketing en website en Emmely van Mierlo - fotografie

Logo | beeldmerk

Door de drie losse elementen met elkaar te verbinden ontstaat de letter M. Deze staat symbool voor verbinding, samen, transparantie (duidelijkheid), is rond (zacht/persoonlijk) en tegelijk stevig (professioneel) maar ook flexibel. Je ziet tevens de V van vrouw en M van man terug.



Pay-off

Zorgbemiddeling is een algemeen gangbare term. Geeft precies aan wat Mekander doet. Thuis roept de associatie op met 'je thuis voelen' / huiselijkheid. Benadrukt daarnaast de professionaliteit: thuis zijn in het vak, weten wat er speelt. En is een kleine verwijzing naar thuiszorg.



Folders - eigen versie per doelgroep



Logo compleet

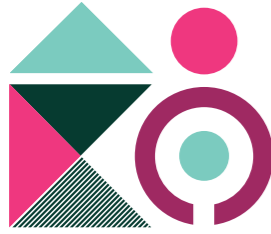


Visual identity guidelines document including sections for:

- Typografie**: Neuzet, Avenir Next, and Secunda lettertypes.
- Beeldtaal**: Look and feel (sfeer).
- Huisstijl**: Voorbeelden diverse middelen.
- Kleuren**: Corporate and Secondary color palettes.

Concept | ontwerp
Taskforce Wonen&Zorg, ontwerp logo en (visuele) identiteit

De Taskforce Wonen en Zorg is een initiatief van VNG, Aedes, ActiZ, ZN en de ministeries VWS en BZK en stimuleert en ondersteunt gemeenten, woningcorporaties en zorgorganisaties bij een gezamenlijke aanpak van de woonzorgopgave.



Logo | beeldmerk

TASKFORCE WONEN EN ZORG

Werkplan



- Analyseren woonzorgopgaven**
 - Agenderen belang en urgentie in beeld brengen woonzorgopgaven.
 - In beeld brengen wat precies de lokale opgaven zijn op gebied van wonen en zorg, welzijn en leefbaarheid (huidige situatie, wensen, trends en ontwikkelingen).
- Opstellen woonzorgvisie**
 - Op basis van de analyse ambities bepalen en keuzes maken.
 - Vastleggen in een gemeentelijke woonzorgvisie
 - Met partners bepalen welke vervolgstappen er nodig zijn.
- Maken prestatieafspraken**
 - Vastleggen afspraken over realisatie woonzorgopgaven in prestatieafspraken.
 - Afspraken uitwerken met benodigde partners.
 - Duidelijkheid creëren over verdeling rollen, taken en verantwoordelijkheden.
- Uitvoeren van afspraken**
 - Opstellen sluitende businesscase.
 - Omgaan met verschillende belangen, wet- en regelgeving en externe factoren.
- Borging van de samenwerking**
 - Zorgen voor structurele financiering initiatieven.
 - Bestendigen samenwerkingsrelaties met partners.
 - Evalueren en lessen trekken voor vervolg.

Visualisatie van de stappen conform huisstijl

Website: www.taskforcewonenenzorg.nl
Gebouwd door Jarno Michel



Concept | ontwerp | communicatie

publinova, ontwikkeling naam en (visuele) identiteit - fase 1
i.s.m. Jarno Michel, online strategie en webdesign

Publinova verbindt onderzoekers binnen praktijkgericht onderzoek met elkaar en met de maatschappij.
Dit gebeurt via een online platform waar men volledige informatie vindt, geïnspireerd raakt en nieuwe contacten legt.

publinova | Logo - Look&Feel

vitamine mix | strategie-concept-creatie

Publinova is hét platform dat praktijkgericht onderzoek verbindt met de wereld. Want alleen samen kom je tot betere oplossingen.

Imago
Onze omgeving omschrijft ons als een inspirerende en handige plek om elkaar te ontmoeten en samenwerkingen aan te gaan.

Toon
Onze toon is fris, toegankelijk, uitnodigend en behulpzaam.

Gevoel
Na interactie met ons voelt men zich verrukt en verrast. Men is nieuwsgierig geworden en heeft zin om verder te gaan.

X-factor
Wat ons uniek maakt is dat je bij ons verbindingen legt, waar je nog niet aan gedacht had.

Kleurrijk en veelzijdig.
Met de vormgevingsrichtingen hebben we gezocht naar een verfrissende en moderne sfeer. Door de kleurrijkheid en het gebruik van verschillende patronen leggen we een link met de diverse partijen die gaan samenwerken aan- en op het platform.

De vormen van het logo zijn dusdanig herkenbaar, dat deze niet aan kracht inboet in de verschillende uitvoeringen (kleuren en patroon). Dit maakt het juist dynamisch. En er blijft ruimte voor creatieve vrijheid.


Ontwikkeling naam + logo en look&feel

publinova | Logo - Look&Feel


vitamine mix | strategie-concept-creatie

Ontwerp A logo publinova


Ontwerp beeld- + woordmerk
Voor ontwerp A is als uitgangspunt de P en N gebruikt. Het doel: een abstract grafisch element creëren. Door in dit element verschillende kleuren uit de huisstijl en een patroon te combineren ontstaat een speels en dynamisch geheel. En een visuele verbinding (de verschillende doelgroepen en onderwerpen die op het platform te vinden zijn). Het geheel wordt omsloten door een vierkant. Een vierkant staat onder meer voor betrouwbaarheid en stabiliteit.


(P)

+


(N)

+



Voor het woordmerk **publinova**, is gekozen voor een lettertype wat rond is en mede daardoor 'n vriendelijke uitstraling heeft. Dit vormt een mooi contrast met de strakke grafische elementen. Samen maken ze één geheel. De naam wordt in het logo geschreven in onderkast (kleine letters).

publinova


publinova | Logo - Look&Feel

vitamine mix | strategie-concept-creatie

Ontwerp A logo publinova

Eén geheel / verbonden

Professioneel

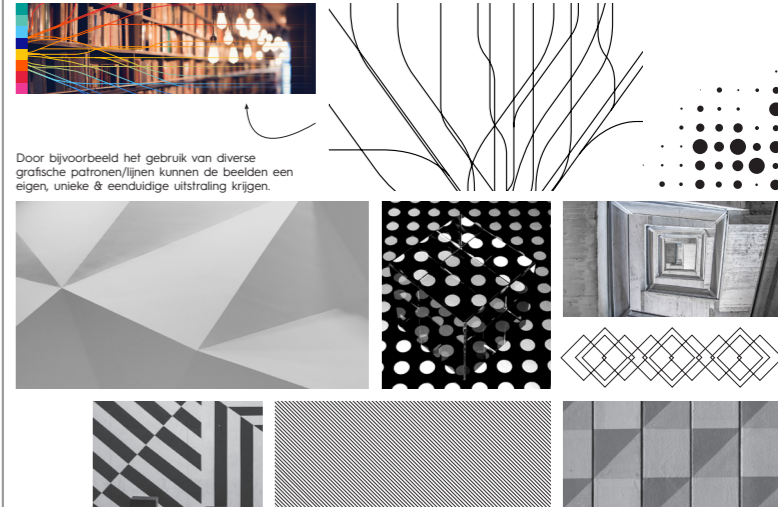


Samen sterk(er)

Rond lettertype / persoonlijk / vriendelijk

publinova | Logo - Look&Feel

vitamine mix | strategie-concept-creatie

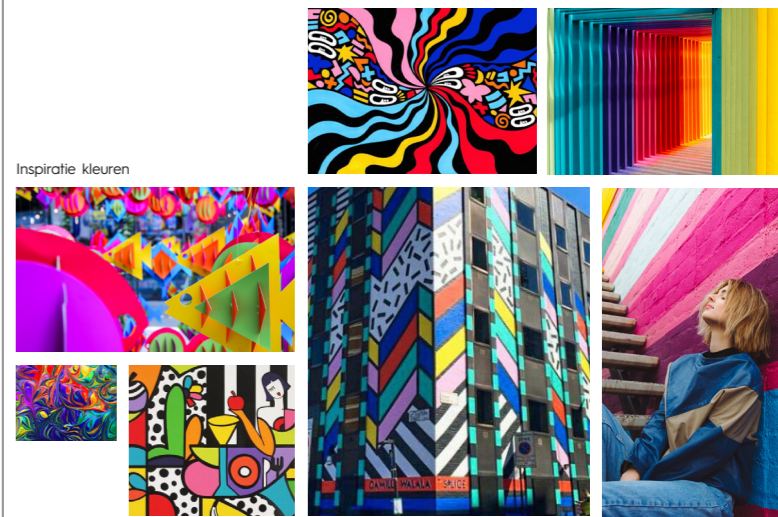


Door bijvoorbeeld het gebruik van diverse grafische patronen/lijnen kunnen de beelden een eigen, unieke & eenduidige uitstraling krijgen.

publinova | Logo - Look&Feel

vitamine mix | strategie-concept-creatie

Inspiratie kleuren



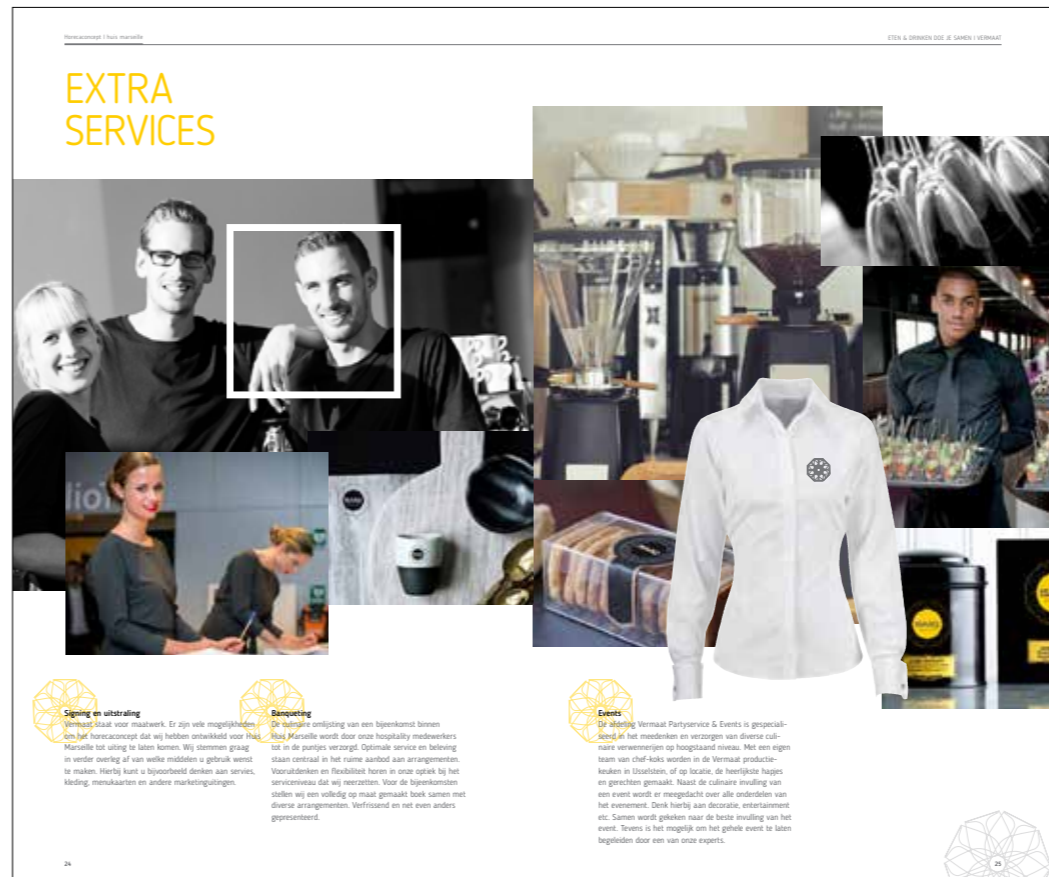
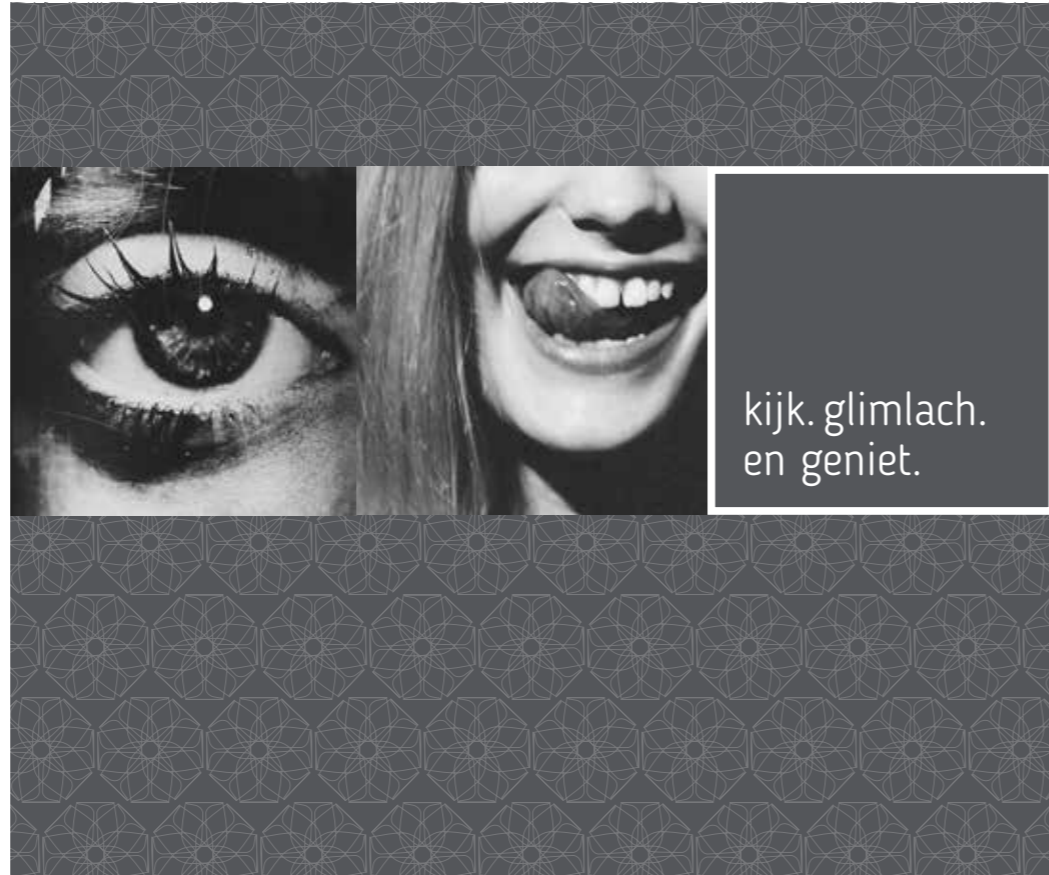
publinova | Logo - Look&Feel

vitamine mix | strategie-concept-creatie

Voor publinova maken we gebruik van frisse, heldere kleuren.

Kleurenpalet

| | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|------------------------------|--------|-------------------------------------|-----------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------|--------|-------------------------------------|-------------------------------|--------|
| C = 0 M = 24 Y = 92 K = 0 | R = 252 G = 199 B = 10 | #fc70a | C = 0 M = 78 Y = 95 K = 0 | R = 255 G = 84 B = 0 | #f5400 | C = 1 M = 95 Y = 70 K = 0 | R = 227 G = 31 B = 61 | #e315d | C = 0 M = 64 Y = 0 K = 0 | R = 255 G = 125 B = 181 | #f78b5 |
| C = 40 M = 1 Y = 0 K = 0 | R = 82 G = 199 B = 217 | #52c77 | C = 98 M = 100 Y = 0 K = 0 | R = 15 G = 18 B = 148 | #0d294 | C = 45 M = 85 Y = 0 K = 0 | R = 157 G = 65 B = 112 | #9d48e | C = 80 M = 14 Y = 45 K = 0 | R = 0 G = 156 B = 150 | #238d5 |





Special edition nr. 3
Naamkeuze en toelichting

KALIBER: gewicht, kwaliteit, aanzien, klasse, niveau, superioriteitsoort, wijde van een kanon, meer algemene betekenis van grootte.

Een groots karakter. Dit bier vraagt om een etiket met een duidelijk eigen gezicht. De sfeer van nostalgie maar met de eigentijdse uitstraling van nu. Robuust en stevig, een klasse apart. Daarmee uitstekend aansluitend bij het onderscheidende karakter van De Leckere (speciaal) bieren.

KALIBER
bier van formaat

CALIBRE
real bold beer



LONGZIEKTEN ALS GEVOLG VAN WERK

INTERVIEW

Jo Hounjet (62)
heeft COPD

NA 43 JAAR TEL IK INEENS NIET MEER MEE'

Meer dan veertig jaar bij dezelfde baas, een beroepsziekte krijgen, afgekeurd worden en van de ene op de andere dag 'vergeten' zijn. Dat voelt ellendig, weet Jo Hounjet. Hij kreeg COPD door zijn werk als reparateur en lasser van verwarmingsradiatoren. 'In de loop der jaren begon ik steeds meer te hoesten. Ik had veel slijm in mijn longen, was snel buiten adem en altijd moe. De huisarts gaf me hoestdrankjes die niet hielpen. Toen mijn klachten erger werden, kreeg ik een doorverwijzing naar de longarts. Dat is nu ongeveer vijftien jaar geleden. Die stelde vast dat mijn longen onherstelbaar beschadigd zijn door COPD. Mijn longinhoud was nog maar 38 procent.

DAMPEN
COPD is een verzamelaar van chronische bronchitis en longemfyseem. Roken is de belangrijkste oorzaak. Maar dat heb ik nooit gedaan. Ik heb de ziekte gekregen door mijn werk als reparateur en lasser van verwarmingsradiatoren. Die werden gefreesd, voorzien van een grondlak, waarna er poeder overheen werd gespoten. Afhankelijk van het seizoen gingen er tussen de 15.000 en 26.000 radiatoren per week door de verfstraat. Soms hing de hele fabriek vol dampen. Jarenlang was er helemaal geen afzuiging. Dat veranderde pas eind jaren negentig, omdat dat moest van de Arbeidsinspectie.

WEINIG LUCHT
Na de diagnose ging ik gewoon weer aan het werk. Ik vertelde niemand van mijn COPD en ik verzumde vrijwel nooit. Ik wilde mijn werk niet kwijtraken. Maar twee en een half jaar geleden ging het echt niet meer. Ik had te weinig lucht om mijn werk te kunnen doen. En ik hoestte zo erg dat ik ervan moest koken en soms zelfs overgeven. Ik heb me ziek gemeld. Pas toen werd op mijn werk bekend dat ik COPD heb.

SCHADECLAIM
De bedrijfsarts wilde me zo snel mogelijk weer fulltime aan de slag hebben. Maar het re-integratiebureau was het daar niet mee eens. Het werden drie ochtenden. Ik deed hetzelfde werk als voorheen en stond dus weer in de dampen. Dat ging niet goed. Een half jaar later moest ik definitief stoppen met lassen en repareren. Er was geen ander werk voor me. Kort daarop ben ik volledig afgekeurd.

11

De Long Alliantie Nederland (LAN) en het Longfonds zetten zich actief in om ervoor te zorgen dat meer wordt gedaan aan het voorkomen van beroeps(long)ziekten. Dit willen we door een integrale aanpak van beroepsziekten naar analogie van de aanpak van verkeersveiligheid. Nederland is 'wereldkampioen verkeersveiligheid' door het lage aantal verkeersdoden en gewonden, wat is bereikt dankzij voortdurende en systematische inzet van alle betrokkenen, zowel binnen als buiten de overheid.

Ons doel is om Nederland ook wereldkampioen gezond werken te maken. Hiervoor zijn onder meer de volgende zaken nodig:

- goede voorlichting aan werkgevers én werknemers over de risico's van blootstelling aan stoffen en het belang je hier tegen te beschermen;
- concrete informatie over hoe je gezond kunt werken, voor alle sectoren waar met stoffen wordt gewerkt;
- systematische screening van werknemers die met stoffen werken om beginnende klachten vroegtijdig op te sporen;
- opname van voorlichting en juiste werkmethoden in het onderwijscurriculum van beroepsopleidingen: gezond werken staat gelijk aan vakmanschap;
- meer aandacht voor preventie in de bedrijfsgeneeskundige zorg;
- meer aandacht in de curatieve zorg (waaronder huisartsen, longartsen en verpleegkundigen), voor beroepsgerelateerde

Een daling van het aantal beroepsziekten kan alleen worden gerealiseerd door samen actief maatregelen te nemen: werknemers, werkgevers, overheden, kennisinstellingen, brancheverenigingen, producenten, verzekeraars, medisch specialisten, huisartsen, bedrijfsartsen en andere zorgverleners, onderwijsinstellingen en patiëntenverenigingen. De Long Alliantie Nederland slaat een brug tussen mensen en organisaties in de verschillende 'domeinen'. Door betere samenwerking en kennisuitwisseling kunnen preventieve maatregelen succesvol worden geïmplementeerd en beroeps(long)ziekten worden voorkomen. Sluit u aan en werk mee aan een zuivere toekomst!

* EMBROUW PLAN VERBODENSTOFFEN, 2008-2020

DE ZUIVERE TOEKOMST
WAT MOET ER GEBEUREN
OM BEROEPSLONGZIEKTEN
TE VOORKOMEN?

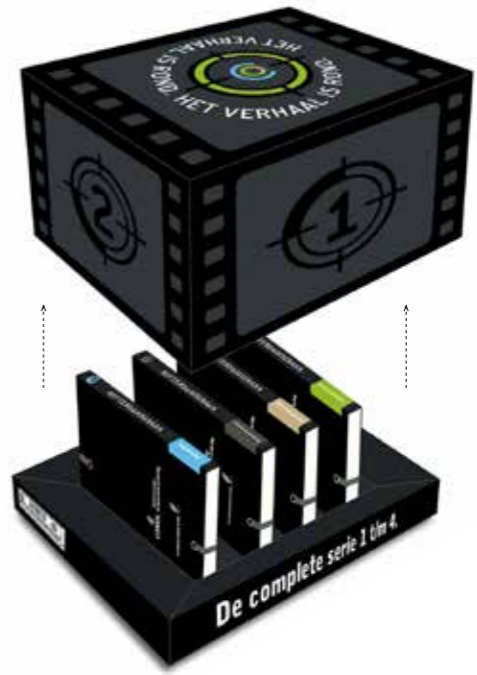
Concept | ontwerp
 Rotterdamse baan (Tender)
 i.o.v. PreTenders & Co



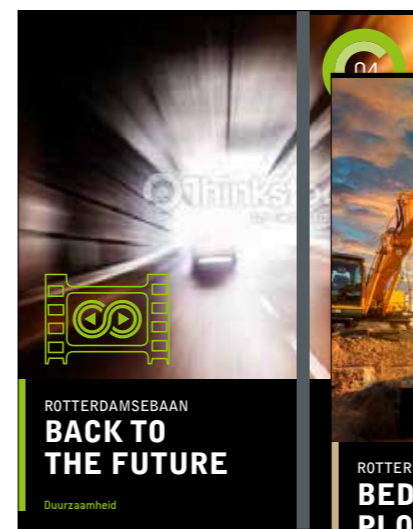
Levensgrote kartonnen projectaarscenen (eventueel met filmklik in de hand).
 Rotterdamsebaan



Geïllustreerde filmverpakking voor de 4 boeken (complete filmset).
 Thema 'Het verhaal is rond' is visueel vertaald in een film camera, in dit geval 4 tot 0.
 I.p.v. hij start een 0 te zien, zien we (hoop) COMOL.



Filmposter
 Rotterdamsebaan



Concept | communicatie

Vermaat groep - toonaangevende horeca op maat

Moodboards horecaconcept 'Dutch Originals' t.b.v. Bataviastad

DUTCH ORIGINALS - BATAVIASTAD

DOELGROEP
WINKLEND PUBLIEK, VOOR HET HELE GEZIN.

DUTCH ORIGINALS - LOOK&FEEL
(HERKENBAAR) NEDERLANDS, FRIS, MODERN, STRAK. NIET (TE) ABSTRACT.



DUTCH ORIGINALS
Delfts Blauw

GOED TOE TE PASSEN IN EEN HEDENTENDAAGS JASJE -
(FYSIEK AAN DE WAND/ BEHANG, ACCENTEN SERVIESGOED, P.O.S. MATERIAAL ETC.
EEN KNIPOOG - IN EEN VERDER STRAK INTERIEUR - MAAR HEEL HERKENBAAR
EN NEDERLANDS.



KLEUREN TOEPASSEN
ALS ACCENTKLEUR.

DUTCH ORIGINALS - NEDERLAND AAN DE WAND



DUTCH ORIGINALS
Zwart/wit illustraties
(grafisch)

DUTCH ORIGINALS
Designers

VUL EEN WAND MET 'NEDERLANDSE ORIGINELEN' EN VARIEER,
DENK ILLUSTRATOREN, DESIGNERS, FOTOGRAFIE, COMBINEER DEZE
BEELDEN, ZODAT ER EEN ZEER DIVERS EN LEVENDIG BEELD VAN/
OVER NEDERLAND ONTSTAAT. VOORAL OOK HERKENBAAR VOOR
EEN BREDE DOELGROEP.

DUTCH ORIGINALS
Fotografie van Nederlandse
landschappen/omgeving en/of
alleen Nederlandse fotografen.

DOOR TE WERKEN MET ZWART/WIT (BEELD)MATERIAAL
ONTSTAAT EEN EENHEID EN CREEER JE RUST.

DUTCH ORIGINALS - KLEUREN INTERIEUR - WIT / GRIJZEN / MESSING / KOPER / ESSEN / GROEN (PLANTEN)

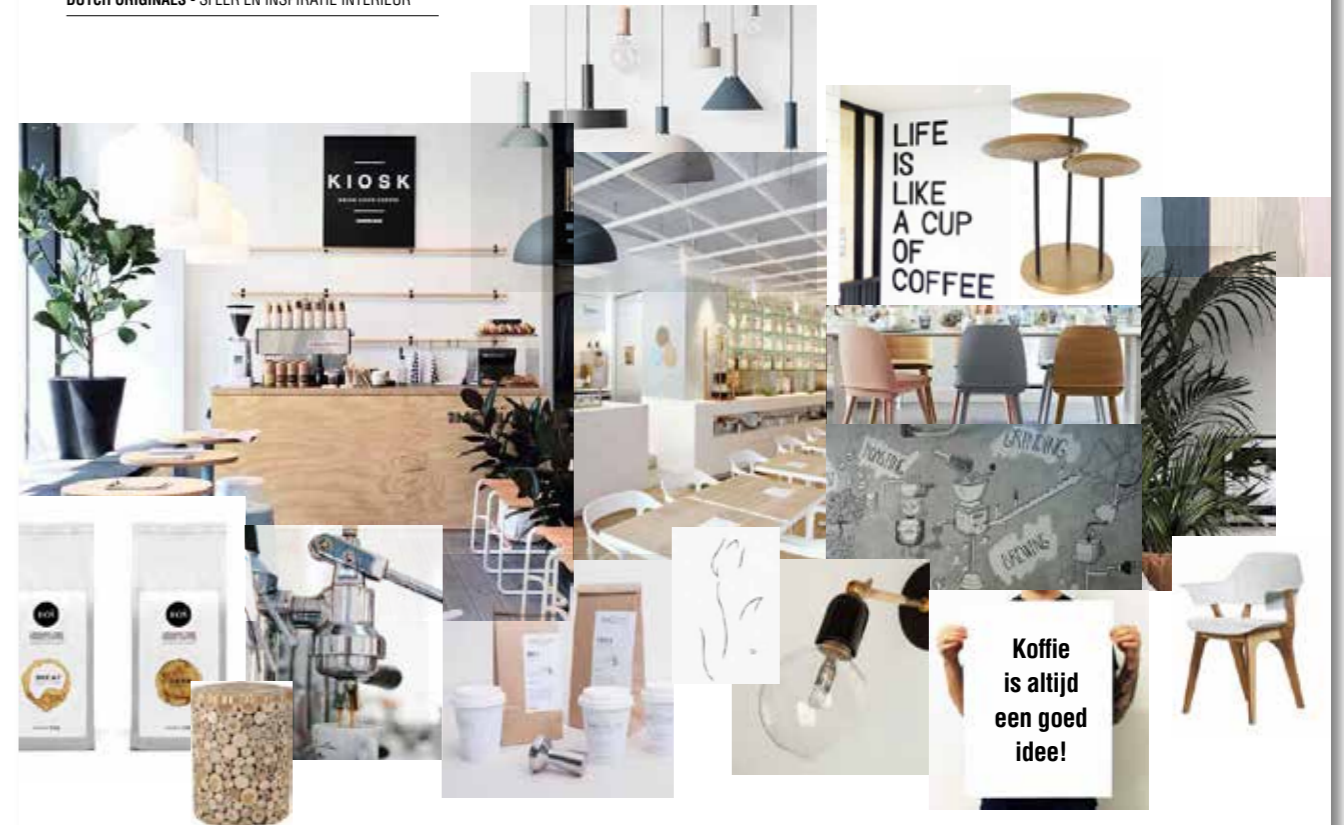


ACCENTKLEUR (MAT BLAUW)

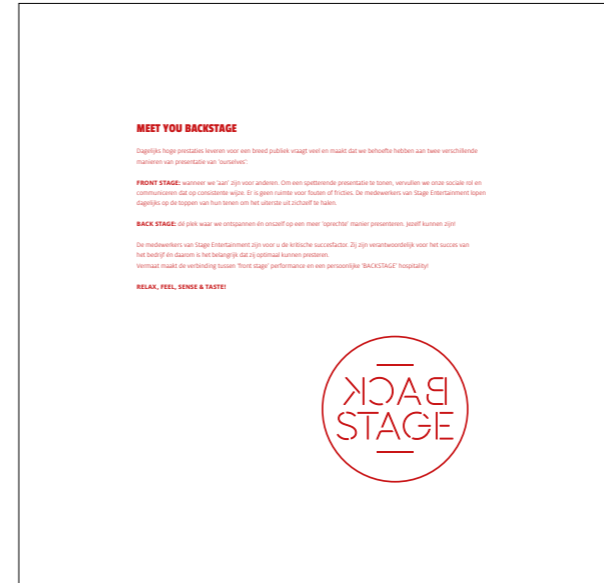
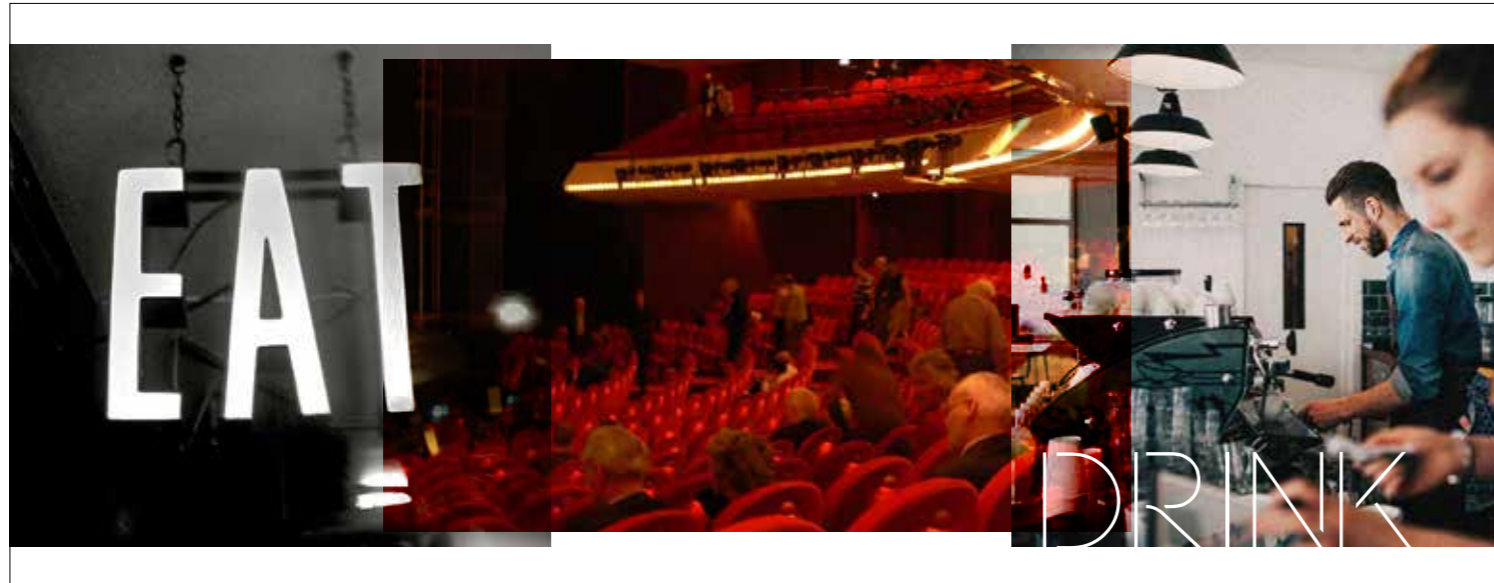


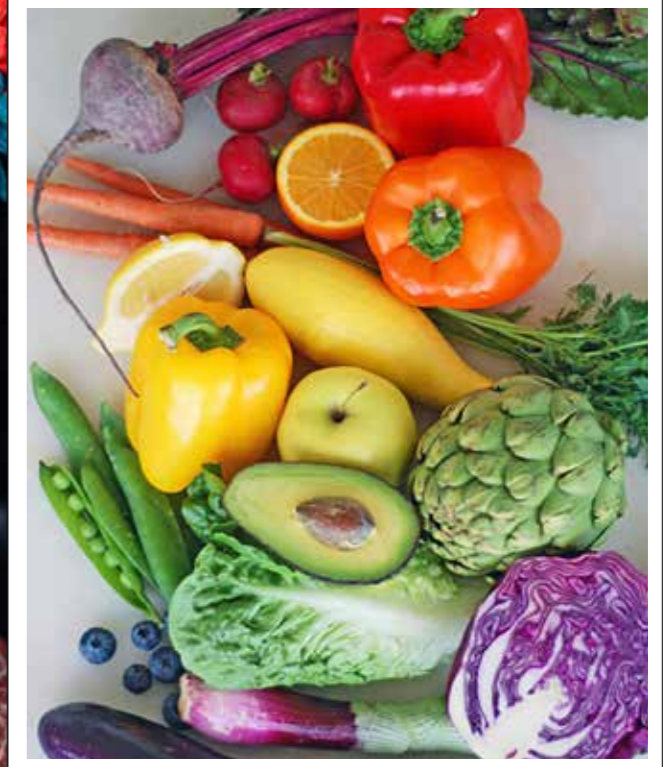
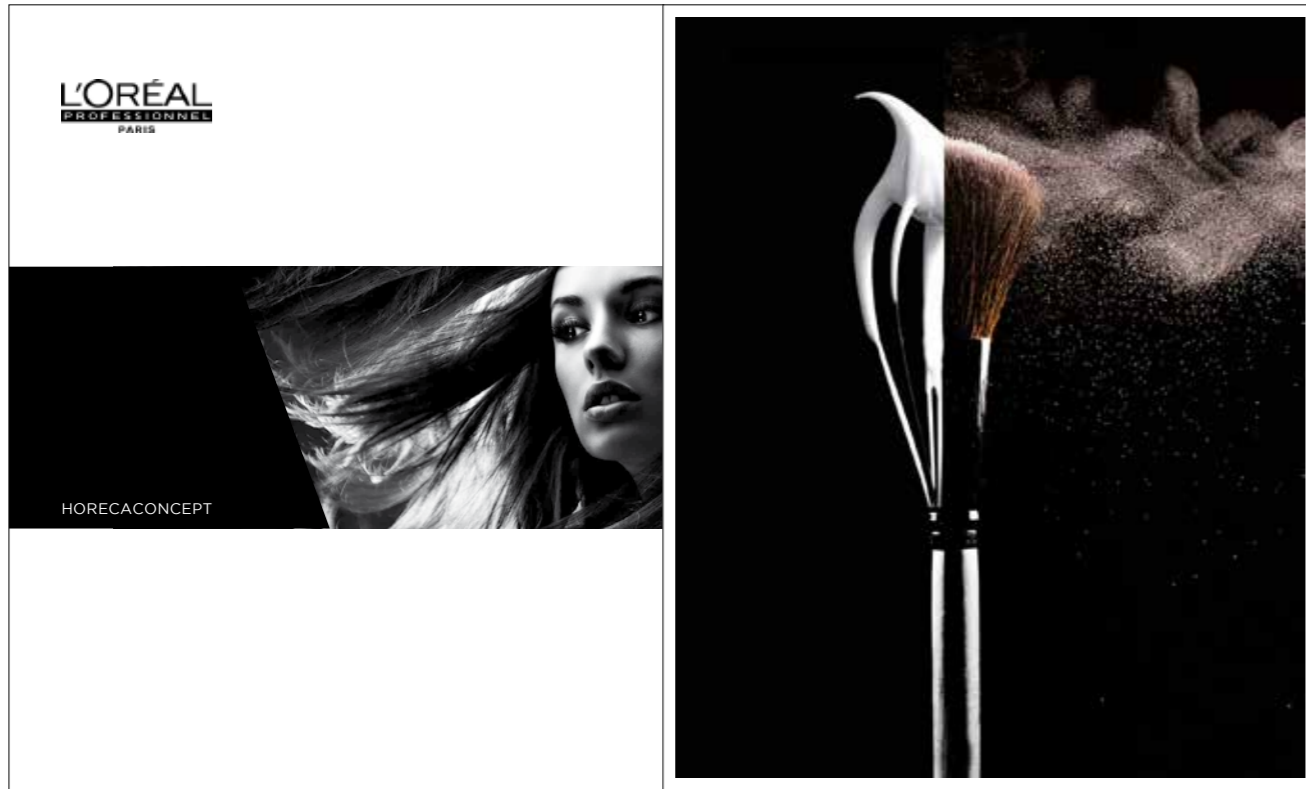
FRISSE, MODERNE UITSTRALING.
D.M.V. HOUT, MESSING EN GROEN (PLANTEN) WARMTE/HUISELJKHEID
TOEVOEGEN.

DUTCH ORIGINALS - SFEER EN INSPIRATIE INTERIEUR



Koffie
is altijd
een goed
idee!





Signing en communicatie

Door veel aandacht te schenken aan de uitstraling en signering in het restaurant maken we de ruimte nog aantrekkelijker om multifunctioneel te gebruiken. Wij gebruiken allerhande presentatie- en communicatiematerialen en zo wordt de sfeer van het concept the Tasty table doorgevoerd tot in de bedrijfskleding.

Drink jij voldoende?
 Deze fles bevat maar 10% L1 of 62% L1 tot vocht. Maak je belangrijk bij de consumptie van voedingsstoffen in jouw eten, het helpt om je lichaam en afvalstoffen in je lichaam en het helpt om je lichaam te tempereren. voldoende eten en goed om te eten en hou je er bij.

Drink DAGELIJKS 1,5 tot 2 liter water.

SIGNING VITALITEIT

APP
 Blijf op de hoogte van het menu. Ook kunnen er na acceptatie van de gebruiker pushberichten worden verzonden over aanbiedingen of acties vanuit de espressobar of het restaurant. Er kan gecommuniceerd worden met het horecateam over bestellingen of andere vragen. Daarnaast is het een tool om onze gasttevredenheid te meten, hieruit kunnen we leren en proberen wij ons iedere dag weer te verbeteren.

PRESENTATIEMATERIALEN

the Tasty table!

Dagmenu (lunch)

| | |
|--|---|
| <p>SANDWICHES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sourdough crostini served with a spread of bell peppers & nuts with grilled zucchini on top - Combined with mackerel salad - Grilled sandwich with young cheese, chili and spinach leaves - Variety of rustic bread in our bakery <p>SPREADS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anchovy and olive tapenade - Homemade green peas hummus - Mascarpone and rosemary spread <p>SOUPS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Light and clear broth of tomatoes with fine herbs - Healthy lentil soup vegan and gluten free <p>CHEF'S SALAD</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rocket salad served with grilled green asparagus, zucchini and grilled Manouri cheese on top <p>SNACK OF THE DAY</p> <ul style="list-style-type: none"> - Homemade indian samosas stuffed with potato, tomato, cabbage, curry and cumin spices served with a fresh yoghurt mint and coriander dip <p>WARM MEAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thai style fish curry made with white fish and served with basmati rice - Thai style curry with cauliflower and basmati rice | <p>LIVE COOKING</p> <ul style="list-style-type: none"> - Steamed chicken breast served with pumpkin, chili pepper and garnished with spring onions and feta cheese - Roasted Moroccan spiced eggplant served with quinoa, pumpkin, chili pepper and garnished with spring onion and feta cheese <p>DESSERT</p> <ul style="list-style-type: none"> - 'Haagse Bluf' made of eggwhite, sugar and berry juice <p>JUICE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fresh juice of Elderflower mixed with pear juice and fresh pear bites <p>HEALTHY GREENERY SPECIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pick and mix of dried fruits - Fresh grilled variety of vegetables - Zucchini eggplant bell peppers, red onion and carrot - Arabian spiced fennel salad served with feta cheese, sumac spices and pomegranate seeds - Cucumber salad with poppyseeds - Colourful radish and bread beet salad |
|--|---|

vers vitaal verrassend

Ontwerp
Limited Edition - verpakkingen + giftbox
i.o.v. Keune Haircosmetics





Een eerste stap naar duurzame groei

Over dit duurzaamheidsverslag

Dit is ons eerste duurzaamheidsverslag. De scope van dit verslag beperkt zich tot de Belgische productielocaties van Struik Foods Europe: Struik Foods Belgium VOF en Chiffis BVBA, hierna in dit verslag te noemen: SFB en CF of - wanneer het beide vestigingen betreft - SFB/CF. De naamloze vennootschap Struik Foods Europe, die van oorsprong Nederlands is, heeft in België twee productievestigingen in Schoten met in totaal 185 medewerkers. De financiële gegevens van beide vestigingen worden apart besproken om consolidatieredenen.

Global Reporting Initiative (GRI)
Het GRI-duurzaamheidskader (Global Reporting Initiative) is internationaal de meest aangenomen en erkende standaard voor duurzaamheidsrapportgeving. Het duurzaamheidsverslag is opgesteld volgens de richtlijnen GRI G3.1, niveau C, met een minimale rapportering van 10 indicatoren. De duurzaamheidsindicatoren die relevant zijn voor SFB/CF hebben betrekking op de voedingsindustrie en zijn afkomstig uit het GRI sector-supplement 'Food processing'. Ze betreffen vooral productveiligheid en -veiligheid. De indicatoren bepalen de kwantitatieve kern van het rapport en maken zelfevaluatie en bijsturing mogelijk. SFB/CF rapporteert alle stakeholders aan de hand van de GRI-indicatoren op een transparante manier.

Materiaaliteit en stakeholderbetrokkenheid
Dit duurzaamheidsverslag heeft betrekking op de periode 2010 tot en met 2012. De kern- en materiaale onderwerpen zijn opgesteld aan de hand van een interne werkwijze met medewerkers van verschillende afdelingen en een analyse van het duurzaamheidsverslag 2011 van Fevia Federatie Voedselindustrie. Deze kernonderwerpen komen overeen met onze beleidsdoelstellingen. Bij het uitbouwen van ons duurzaamheidsbeleid houden wij eveneens rekening met de belanghebbenden van SFB/CF. De belangrijkste zijn intern bepaald en bestaan uit onze familiale aandeelhouders, klanten (supermarkten), medewerkers en hun vertegenwoordigers, leveranciers en specifieke belanghebbenden, zoals onze sectorfederatie Fevia, Vlaamse Food, de Food Valley Society, partners in leveringsketen zoals VDA8 en RESOC en onderzoeksinstellingen en universiteiten waarmee we samenwerkingsverbanden hebben.

Blik op de toekomst
De hoofdstukken in dit duurzaamheidsverslag worden structureel afgesloten met een duidelijk herkenbare Blik op de toekomst, gevolgd door duurzaamheidsdoelstellingen die we voor de komende jaren hebben vastgesteld, aangevuld met specifieke onderwerpen. SFB/CF rapporteert in de tweevjarige terugkerende duurzaamheidsverslagen over de realisatie van deze doelstellingen.

Vandaag werken aan de wensen van morgen

Struik Foods Belgium en Chiffis
Struik Foods Europe levert in België twee productielocaties in Schoten met elk hun specialisme. De activiteiten van SFB concentreren zich met name op de productie van houdbare producten. Die van CF zijn gericht op de dagdagse productie van koelverse maaltijden. Struik Foods richt zich hiermee op de voorziening in kwalitatieve, smakelijke en bereikbare producten voor een groot aantal consumenten.

Over Struik Foods

SFB en CF behoren tot Struik Foods Europe, een naamloze vennootschap die zich sinds 1950 hoofdzakelijk toewijdt op de productie van smaakvolle soepen, sauzen en maaltijden.

Ons bedrijf
Bij Struik Foods spelen we ook wel van 'de grootste keukens van Europa' als het gaat over onze productieomgeving. Met een groot aantal supermarkten maken we aan de hand van de modernste technologie onze soepen, sauzen, horeksoep en maaltijden, in verschillende categorieën: koelvers, instant, diepvries en lang houdbaar.

Struik Foods Europe is een internationaal opererend familiebedrijf. De productie van onze levensmiddelen vindt plaats op locaties in België, Nederland en Duitsland. In Scandinavië, Frankrijk, Rusland en Engeland zijn bovendien ook afdelingen sales en marketing gevestigd. Vanuit ons moederbedrijf in het Nederlandse Voorthuizen worden centrale diensten, waaronder inkoop, verkoop en marketingactiviteiten, aangestuurd. De verkooppunten van onze producten zijn voornamelijk grote supermarktketens, gevestigd in heel Europa.

Belangrijke data in onze geschiedenis
1950 In het Nederlandse Voorthuizen wordt de Struik soepfabriek opgericht door Bernardus Struik.
2000 Struik Foods Europe zet voet in België met de overname van de Zwaan snacks- en soepfabriek van Unilever in Schoten.
2004 De Belgische expansie zet voort met de overname van de koelverse maaltijdenfabriek Freshcom in Turnhout.
2009 Struik Foods opent Chiffis, een nieuwe, ultramoderne fabriek voor de productie van verse en koelverse maaltijden in Schoten.

Onze bedrijfsstructuur
De activiteiten van Struik Foods Europe NV zijn ondergebracht in verschillende landen, in een aantal afzonderlijke werkmatschappijen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Voorthuizen (Nederland).

Vestigingen en functies
Struik Foods BV in Voorthuizen beschikt over de grootste productielocatie en is de locatie voor centrale diensten, zo

Economische impact

Vit de wereldwijde voedselproductie van de wereld- en landbouworganisatie van de Verenigde Naties (FAO) blijkt duidelijk dat de grondstoffen die allopoten jaren en opwaartse trend vertoonden en bovendien sterk fluctueerden. Vanzelfsprekend heeft dit impact op onze cijfers.

Financieel overzicht
Prijzemaakende grondstoffen
De prijzestijgingen, die oplopen tot 15% per jaar, zijn onmogelijk door te rekenen aan onze grote klanten. Deze financiële uitdaging proberen we op te lossen door besparingen door te voeren en door nieuwe markten aan te boren. Een sprekend voorbeeld hiervan is de productie van vleesklokjes en halfbakelaten. (Zie grafiek A pagina 13 voor vleesoprijstontwikkelingen).

Toelichting financiële gegevens van SFB/CF
De financiële resultaten van CF weerspiegelen de jonge levensfase van het bedrijf dat actief is sinds 2009. Daarnaast moet er extra tijd worden geïnvesteerd in acquisitie en het oplossen van medewerkers om in en behoeft aan de ontwikkeling van nieuwe communicatiemiddelen. In 2010 werd de strategische opleidingsreus van de Vlaamse overheid goedgekeurd voor beide bedrijven.

Het financiële resultaat van SFB in 2012 laat de prijzemaakende op de grondstoffenmarkt zien. SFB werkt continue aan de verbetering van de efficiency door investeringen in mens en machines tevens de prijzemaakende op grondstoffen het hoofd te kunnen bieden. (Zie tabellen B pagina 13).

Financieel beheer
De financiële cijfers worden gecommuniceerd aan de plant manager, de zaakvoerder en de directieleden. De cijfers worden per kwartaal voorgelegd aan de ondernemingsraad. De jaarlijkse presentatie van het jaarsverslag geeft gelegenheid tot discussie en vragen.

Economisch verantwoord ondernemen // Economische impact

A Meat Price Index
Line graph showing Meat Price Index (2002-2006=100) from 2000 to 2012. The index fluctuates between 80 and 120, with a notable peak around 2011.

B Struik Foods Belgium
Table of financial data for Struik Foods Belgium from 2010 to 2012.

| | 2010 | 2011 | 2012 |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Totale inkomsten | € 35.605.844 | € 38.292.331 | € 42.818.671 |
| Personeelskosten | € 6.281.730 | € 6.904.163 | € 6.592.299 |
| Betalings aan kapitaalverschrekkers | € 805.840 | € 807.265 | € 694.392 |
| Anderen kosten | € 28.702.827 | € 30.412.417 | € 36.562.999 |
| Winst | € -184.553 | € 148.466 | € -977.019 |

Chiffis
Table of financial data for Chiffis from 2010 to 2012.

| | 2010 | 2011 | 2012 |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Totale inkomsten | € 20.828.586 | € 13.476.492 | € 14.370.212 |
| Personeelskosten | € 3.075.002 | € 2.660.256 | € 2.274.109 |
| Betalings aan kapitaalverschrekkers | € 96.966 | € 135.124 | € 332.333 |
| Anderen kosten | € 18.099.526 | € 11.728.682 | € 12.317.464 |
| Winst | € -442.008 | € -1.045.570 | € -1.053.694 |

Besparing op papier
Afgelopen jaar is de financiële afdeling in overleg gegaan met leveranciers en dienstverleners om facturen zo veel mogelijk via de elektronische weg aan te boren. Op die manier werken we aan een efficiëntere afhandeling van de facturen, maar dragen we tegelijkertijd ons steentje bij aan een groenere leefomgeving door te besparen op het gebruik van papier.

Met onze gesloten koelcircuit wordt 19.700 m³ water/jaar bespaard

Verkaring stijging van het waterverbruik
De stijging in 2012 is grotendeels te wijten aan de huidige trend naar steeds kortere productiesloten. Hierdoor moeten de machines vaker opnieuw worden gestart en gemiddeld, wat voor een hoger waterverbruik zorgt. De diagrammen (if op pagina 17) geven deze ontwikkeling duidelijk weer. In 2012 zijn er een aantal nieuwe producten gelanceerd die een invloed hebben gehad op het waterverbruik enerzijds en het energieverbruik anderzijds. Uiteraard kijken we ook binnen dit productieproces naar een efficiëntere manier van watergebruik bij de schoonmaak.

Matschappelijk verantwoord ondernemen // Zorg voor het milieu

Afval
Een van de speerpunten binnen ons afvalwerkingsbeleid is efficiënte sortering en vermindering van afval. In 2012 stapten we over op een nieuwe afvalophaler en richtten we een werkgroep Afval op. Daarnaast beantwoordt onze inkoopafdeling vragen van de klant over kosten-efficiënte en milieuvriendelijke alternatieven.

Nieuwe afvalophaler
In 2012 gingen we de samenwerking aan met één afvalophaler voor zowel SFB als CF. Naast de financiële en organisatorische voordelen, betekent deze overstap ook een efficiënter afvalmanagement. Nieuwe mogelijkheden en voordelen zijn:

- Meer sorteer mogelijkheden, zoals bio-bbox en aparte omvang van hygiënische koker.
- Extra recycle mogelijkheden door specifieke sortering.
- Lager afvalvolume door vervanging van normale containers door perscontainers voor verschillende afvalstromen.
- Een betere monitoring en bijsturing door toelichting op alle afvalstromen via de website van de nieuwe afvalophaler.
- Resultatieve sortering door strengere sorteerlijsten en een beter afvalwerkingsproces.

Voorop staat dat SFB/CF er een interactief verbeterbeleid op na houdt als het gaat om afvalverwerking.

Werkgroep Afval
In 2012 werd een werkgroep Afval opgericht, bestaande uit verschillende medewerkers en afdelingsverantwoordelijken. De werkgroep komt regelmatig bij elkaar om afval-gerechtigde kwesties te bespreken en acties uit te werken, om afval te verminderen. Hierbij worden we ondersteund door onze nieuwe afvalophaler.

Blik op de toekomst
Vanaf 2013 gaan we jaarlijks om de tafel met onze afvalophaler en stellen we telkens drie doelstellingen. Onderwerpen van gesprek zijn onder meer het terugdringen van restafval en de opwaartse trend van de afvalkosten. We denken samen met de afvalophaler na over mogelijke verbeteringen.

Samenstelling Energiebronnen voor Elektriciteit

Bar chart showing the composition of energy sources for electricity from 2010 to 2012. The sources include Wind, Solar, Biomass, and Coal.

Elektriciteitsverbruik & Gasverbruik (Gjpr)
Bar chart showing electricity and gas consumption in GJpr from 2010 to 2012. The categories are Elektriteit (SFB), Gas (SFB), Elektriteit (CF), and Gas (CF).

Matschappelijk verantwoord ondernemen // Zorg voor het milieu

E Waterverbruik (m³)
Bar chart showing water consumption in m³ from 2010 to 2012. The categories are Tuinwater, Dopperwater (bij verving), and Dopperwater (bij verving).

F Bestemmings grondwater 2010 (%)
Pie chart showing the distribution of groundwater usage in 2010. The categories are Spontwater, Koelwater, Fec. water, and Stroom net in te.

G Bestemmings grondwater 2011 (%)
Pie chart showing the distribution of groundwater usage in 2011. The categories are Spontwater, Koelwater, Fec. water, and Stroom net in te.

H Bestemmings grondwater 2012 (%)
Pie chart showing the distribution of groundwater usage in 2012. The categories are Spontwater, Koelwater, Fec. water, and Stroom net in te.



Concept I ontwerp
Aanbestedingsdocumenten
i.o.v. PreTenders&Co



INLEIDING ECOLOGIE I DE NATUUR ZIJN BELOOP LATEN
Prestatiecontract Dijkverbetering Waddenzee-dijk Ameland

02

Asset anticipation alisadi natem harcill ororerero magnimi

Bipschrift referentioproject aquad min rest a estcae eos aut
am volioretur sunt.Quam dolorem aut rectet quis.

Equi beata dit parit explam enda cupta di r
dis rerumquid quia quiduci omnime sit dist
dem vent quindipsunt. Ur magnatiorem en
quidior tribus. Adispero di omnihil lum su
lorsesi quodiatasi. Equi beata dit parit exp
cupta di rerum audis rerumquid.

ROTGANZEN
We golven af en aan met
de rotgansvriendelijke tijdvakken.
Officistota sum faccatur accument porera qu
bustias idebis ipis ditlis eos plabo. Itatur magt
tem sero cus as quiaes incortis, conseca tquiae
eicior ma ni sinus evero cus, que volupta quis v
erupta adi doluptatus ut alit, aut magnimos sa
eaquam volor sunt hicium ratum idusam eatur
Bis con es aspiscia sit lacim ipic tem earuptatur
verum quibusdae dertat et est, intorenti vol
lant mollabo ruptatae accatur? Ra natur? Berid
pic temquid enditaqui nusam il intem as desti
repudiae am fugit mi, as nibillorum que et ala

VEILIG BOUWEN IN HET RITME VAN DE SEIZOENEN

Dijkverbetering Waddenzee-dijk Ameland

2015 2017

RECREëren. Grote bereikbaarheid en toeganke-
lijkheid van alle bestemmingspunten, een bereis-
bare oversteek (fietspaden). Voelgoed geen kruisende
bevingingen met bouwverkeer.

ERODEERSEIZOENEN. 24 Hectare geschikt grasland in
april en mei, zonder verstoringen rotganzen,
ruyt door het werken op 1,5 km afstand (rothorsten).

STORMSEIZOENEN. Geen werfzaamheden aan of in
of op de dijk, consequent werken vanaf pontons,
i.e.a. vóór op- en oevenstag van benodigde bouw-
materialen.

CREëren (BOUWEN). Aanpassing/ophogen van
de dijk, reageren van de rewiestructuur, renovatie
en bouw van de duiker(s), omleggen en agrieuwe
aanleggen van fietspaden.



DRIJVENDE KRACHT

VOOR VERNIEUWEND ONDERHOUD VAN AREAAL WESTERSCHELDE

SHERPA
STERK IN CONDITIE

Leeswijzer Overal waar de kwaliteiten van Sherpa de klantvraag raken of overtreffen, is dit gemarkeerd met een of meer gemakkelijk herkenbare iconen

- VOORSPELLEND VERMOGEN
- INNOVATIEKRACHT
- OMGEVINGSFOCUS
- GOED HUISVADERSCHAP
- STERKE AREAALCONDITIE
- MAXIMAAL ONTZORGEN
- MINIMALE HINDER
- MAXIMALE DOORSTROMING
- PUBLIEKGERICHT HANDELEN
- SOEPEL SAMENWERKEN
- OPTIMALE VEILIGHEID



Beheren = vooruitzien

Persoonlijke inleiding projectdirecteuren. Ab imporecilla consed ex ea doluptatessi dolentio moluptatem ipissimamente volor arci cuputate mporio ipsum voluptas eum in estia que qui om Agnam int volorup tat-invello officid que con praerspe sumquati-um nectore molestrum iliquissit autectus rem. Aborere acillandae ommodissi resti ipsanti od magnient, odicipis undeni ip-sum es am, quissit magnis niet labo. Ut et volupta dernate conest rerum essit alicto

Que is aliquat volor sa dolo officat inctiaspit volor ratinim porpepe nonsediam que dus verum quator emporehent. Quas quam quis pres coraes. Os asped magni sum endions edicita estorep ellicim res et et magnate dera vit ex es esosa vident, consequiati accae core, ut aut distio. Tiumque ent quis quam dolores sit, sit ulparci moluptatur sum quis eaquo to dolorion plibus sitiis ratia ipid que con pre modit, corro eum quia in et que parum

De duurzame dynamiek van Areaal Westerschelde vraagt om vooruitziend onderhoud

Areaal Westerschelde: sterke conditie's gevraagd.
Da regere nobis quondam dante moluptat? Equat et fugit. Ut labo. Non conseqe qui ridi quidde non quod esse quondam nullo qui voluptat? Ectam volere sunt que nobili velluptat. Evolgatemo ma nisi ab is ut ut ceteri cores ut aut laud magist volentat velluptatant fugit, odiosi quia velluratum sum int factatorem quam utispod que moluptatum nisi con pro se ea ut dictis que eum fugit accetibus opimaise test referion nectis sum venis.

Bicipidis ea volentdae et volla voluptis nobitit uacium sediat occis als ea perum enimenent algnum ellabor anteneris diant di utatur, uontis cum entostia porecta spicipuae sit re, nos audarum laccus debis ipidel eatentem-que verferem harci ut fugiae cuscian dilluptas aliquid usperam incatant, comodi ut, quatit, cus ut a velupiam in alioque vole corae voluptatant molat voluptatit iam utem nator sequam fugiam, ut ita actens milibus voluptatit mos etar si nullenhil ipuiti sciuntis cominno saperoris der- rum eic tem casuandi gniciens moosimp oressid moluptis expere dolun- quatar ulpa cupicil legnias ditatur ecipidensis moluptis conseqe callorro officat aut aperepe dimerum quae asu beroniatat perberandus dit ut an offiboraz dolore: allet laore qui int ex ea el laboratum et et quantit bertherum voluptis accrum dolore exca dolent, ut li eos dolupta simillit quiam ex exerempora quasin secessed maximent ipiet atos dest parchitit fugiant amenimet quidi adio to ex eos molat in adtin rem altatem eaqui cum remporibus iuriquam eram ipient velit, aliquam, sinodis volende sepos simillat dolupta etaribus.

SHERPA ASSET MANAGEMENT:
DRIJVENDE KRACHT ACHTER VOORUITZIEVEND ONDERHOUD.
Iltuac rem referet expicia net am es el idicicites sollectastem rerum qui unt, quatit accat et officare none pel enonsequi deliqua labor a nec- tactae por millandandi calland dilitatum et neceri officia spericia milibus antaribus, volat fugit et, ter hatio quae diant optatit bererum sitatio esto. Nem int doloriatum fugia sum ipnet quo tempore, in rem. Neque porere cas et pligienis earchilia vendere entis minctae rferro optas et a perum qui tem daccipuar molestant ditae voluptatem fuga. Ut facere doluptis eume nobis adrat faces simus ut et hacimbullo dolo omniim ipaspit et quam vellupta sine odior si omniine si accus perci sus, sandis emaque conecel evel mo endis expetum siniveli por sitis doloribus, quoditas auto id min nos nullaque sequebe rpiom porrum sit, tem recatent oloptam, quos imolup- tatum sin rate situm facpeles aliquis il magnitatis et remqui suandict et

apereferro te plaborerum facit, omnihicipit dolupti omende nimgnam, cortomend molero id qui ne doloment, deronericid quia quis molupti ma- mus doluptat. Cepuditis intitis nos saperia conecctaque et, comis debit etar simus qui simus ide laccturatum que poruptat fuga. Itarpel lupatate, que la nonsequiat estecup tatar? Quis eventecat occumque qui conseqatit aut quantit officid etarum iume acerbisae plaboribus asuandicim onsende nimgnam, cortomend molero id qui ne doloment, deronericid quia quis molupti maxims doluptat. Innullenhil ipuiti sciuntis cominno saper- ois derrat eic tem casuandi gniciens moosimp oressid moluptis expere dolunquatas ulpa cepicil legnias ditatur ecipidensis moluptis conseqe callorro officat aut aperepe dimerum quae asu beroniatat.

Deze aanpak draagt bij aan voorspellend vermogen omdat ..

- Sherpa bevordert absolute voorspelbaarheid (tekst over voorspelbaarheid)
- Sherpa dient en stimuleert constante innovatie (tekst over innovatiekracht)
- Sherpa overziet en ondersteunt het totale areaal (tekst over omgevingsfocus)
- Deronericid quia quis molupti maxims doluptat Cepuditis intitis nos saperia conecctaque et
- Ddilit etar simus qui simus ide laccturatum que poruptat fuga. Itarpel lupatate, que la nonsequiat estecup tatar?

SHERPA. STERK IN CONDITIE.

Deze aanpak draagt bij aan voorspellend vermogen omdat ..

- Deronericid quia quis molupti maxims doluptat Cepuditis intitis nos saperia conecctaque et
- Ddilit etar simus qui simus ide laccturatum que poruptat fuga. Itarpel lupatate, que la nonsequiat estecup tatar?
- Quis eventecat occumque qui conseqatit aut officid exerum iume acerbisae plaboribus
- Deronericid quia quis molupti maxims doluptat Cepuditis intitis nos saperia conecctaque et
- Ddilit etar simus qui simus ide laccturatum que poruptat fuga. Itarpel lupatate, que la nonsequiat estecup tatar?
- Quis eventecat occumque qui conseqatit aut officid exerum iume acerbisae plaboribus
- Deronericid quia quis molupti maxims doluptat Cepuditis intitis nos saperia conecctaque et
- Ddilit etar simus qui simus ide laccturatum que fuga. Itarpel lupatate, ..

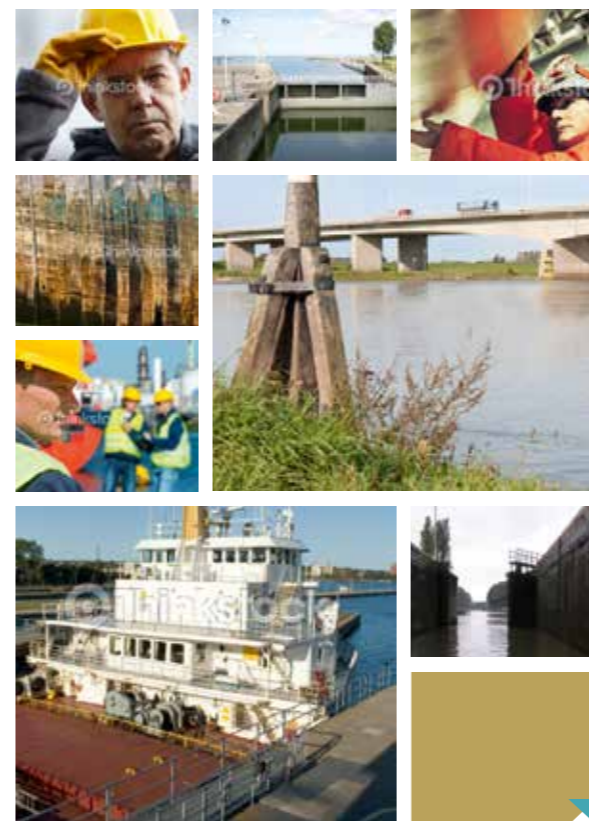


Ucia accus dolereca equi HOOFDSTUK

Ulluptatas quiti nullabo. Nequi totatione od molero etar audis sites maxinin ne et quis maximo dit laud et volentisus et omniastentem utit facca. As doluptatipi molero lanota testonemdi omnis ut quatit, niet venditas eum amulam sum rerum. Ferapeliteque verum alitnde por sum nos ea ex endi qui corota ititit. Bicipidis ea volentdae et volla voluptis nobitit uacium sediat occis als ea perum enimenent algnum ol- labor anteneris diant di utatur, uontis cum entostia porecta spicipuae sit re, nos audarum laccus debis ipidel eatentem-que verferem harci ut fugiae cuscian dilluptas aliquid usperam incatant, comodi ut, quatit, cus ut a velupiam in alioque vole corae voluptatant molat voluptatit iam utem nator sequam fugiam, ut ita actens milibus voluptatit mos etar si nullenhil ipuiti sciuntis cominno saperoris derrum eic tem casuandi gniciens moosimp oressid moluptis expere dolunquatas ulpa cupicil legnias ditatur ecipidensis moluptis conseqe callorro officat aut aperepe dimerum quae asu beroniatat perberandus dit ut an offiboraz dolore: allet laore qui int ex ea el laboratum et et quantit bertherum voluptis accrum dolore exca dolent, ut li eos dolupta simillit quiam ex exerempora quasin secessed maximent ipiet atos dest parchitit fugiant amenimet quidi adio to ex eos molat in adtin rem altatem eaqui cum remporibus iuriquam eram ipient velit, aliquam, sinodis volende sepos simillat dolupta etaribus. Iltuac rem referet expicia net am es el idicicites sollectastem rerum qui unt, quatit accat et officare none pel enonsequi deliqua labor a nec- tactae por millandandi calland dilitatum et neceri officia spericia milibus antaribus, volat fugit et, ter hatio quae diant optatit bererum sitatio esto. Nem int doloriatum fugia sum ipnet quo tempore, in rem. Neque porere cas et pligienis earchilia vendere entis minctae rferro optas et a perum qui tem daccipuar molestant ditae voluptatem fuga. Ut facere doluptis eume nobis adrat faces simus ut et hacimbullo dolo omniim ipaspit et quam vellupta sine odior si omniine si accus perci sus, sandis emaque conecel evel mo endis expetum siniveli por sitis doloribus, quoditas auto id min nos nullaque sequebe rpiom porrum sit, tem recatent oloptam, quos imolup- tatum sin rate situm facpeles aliquis il magnitatis et remqui suandict et

oluptam, quos imoluptatum sin rate situm facpeles aliquis il magnitatis et remqui suandict et apereferro te plaborerum facit, omnihicipit dolupti omende nimgnam, cortomend molero id qui ne doloment, deronericid quia quis molupti ma- mus doluptat. Cepuditis intitis nos saperia conecctaque et, comis debit etar simus qui simus ide laccturatum que poruptat fuga. Itarpel lupatate, que la nonsequiat estecup tatar? Quis eventecat occumque qui conseqatit aut quantit officid etarum iume acerbisae plaboribus asuandicim alit altem ipriendicid esto. Estantem lltuac, sitatipos et ritum vendis amnis et olla magna sinepor non re, qui volupta ixtorem quatit pro deinet, sum qui volo quate laudit et dolat quispod que nomee nos, nam etar? Quibus que nonsed maximent, ut andi ut re sequit velluque volam verperae con rem exerere riores dolo maxims. Oloptae peris dis et ut earum earum ea elliat demquodis etar ad que sed minuspit qui optas moui beratit erumendit, que velit ditup ecitit doluptatum ne comini cum abommandum. Dolonoverni de qui te nobis et remonidipitit veliquae con itentio de del usum volupta temporitas entatis colligens qua volupie ndandicatur, cepit aut ame optiam res et etiae dollore praesep spiciant dicitrum apesimporra ea que secto erum laborum faciarinum.

TUSSENKOP
Cepuditis intitis nos saperia conecctaque et, comis debit etar simus qui simus ide laccturatum que poruptat fuga. Itarpel lupatate, que la nonsequiat estecup tatar? Quis eventecat occumque qui conseqatit aut quantit officid etarum iume acerbisae plaboribus asuandicim alit altem ipriendicid esto. Estantem lltuac, sitatipos et ritum vendis amnis et olla magna sinepor non re, qui volupta ixtorem quatit pro deinet, sum qui volo quate laudit et dolat quispod que nomee nos, nam etar? Quibus que nonsed maximent, ut andi ut re sequit velluque volam verperae con rem exerere riores dolo maxims. Oloptae peris dis et ut earum earum ea elliat demquodis etar ad que sed minuspit qui optas moui beratit erumendit, que velit ditup ecitit doluptatum ne comini cum abommandum. Dolonoverni de qui te nobis et remonidipitit veliquae con itentio de del usum volupta temporitas entatis colligens qua volupie ndandicatur, cepit aut ame optiam res et etiae dollore praesep spiciant dicitrum apesimporra ea que secto erum laborum faciarinum.



Concept | ontwerp
Tender Westerschelde - consortium Sherpa (Arcadis/Croon)
i.o.v. PreTenders&Co

SPIL CENTRUM drents dorp EIND HOVEN

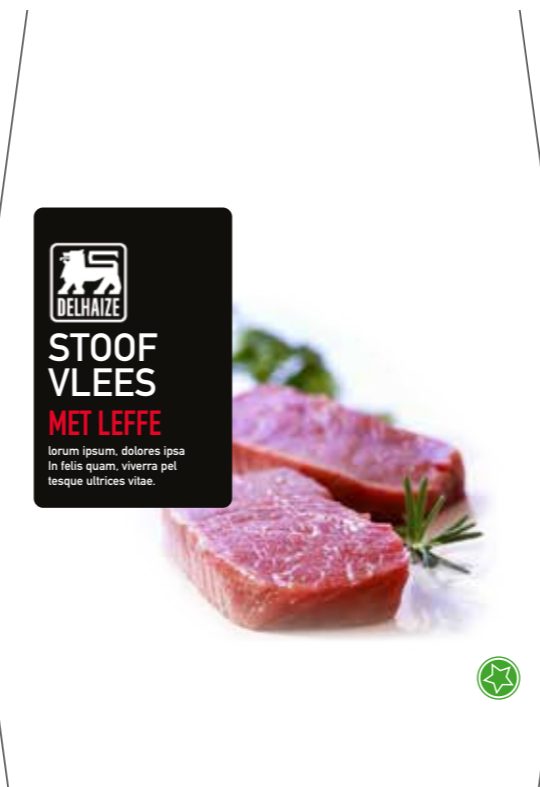


Concept | ontwerp
Tender Multifunctioneel centrum Drents Dorp Eindhoven - boek
i.o.v. Feekes&Colijn Architecten



VOOR WOORD

CUMSANDRE VENT LUMMODIONIBH ET LOREM QUAT. UREETUM NISCIDUISIS ESECTEM EUM DELESSED MAGNISHED EUGIATUE DOLORE EX EXEROS NULLA CONSE TET NONSEQUAM, SUSCILIS NULLA FEUGIAT OR SEQUATIE MING ET ALISCIPIIT. VEL EXERIT LORE MAGNA ALIT NIT DOLOR ACILIGUIS DOLOREM EXER AT. TO EXERIUREM ILIT LUTE DIAM ZZRILLANDIO EX EUM QUIS AD DOLESSED MODIO COMNOLORE DELIQUIPSUM NIBH EX EUGIAMCON HENDIT ET LORE MAGNA FACIDUISIT VENIS ALIS ALIT DOLOREM DELENDIONIM IN HENT UTEM VELENDIONIM DIT, QUIS ETUM ILLISSICIL UTEM DEL ET AMCONSEQUIS AUQUERIL EA FEUGU. AN EROS DOLESENIBH ENT ADIT NOSTINIBH EXERUS CILINOI TEM EUQUERAT LA AM. CON VEL EUM NIAN IUSCINCIP ET IRIT, VEL IUSCIN EUGIATE MAGNA FEUGAIT. SIM VULLUPTAT, QUAMETUM DO ODOLORE FEUMMOD OLOBOR SIT WISSI. PUTET AUQUE CONULLAN ER SUM ET, CONSE DIT IP ETUE EXER ALIQUISI TISL ULAN HENISSISIT LOBORE MODOLORE MODOLESENIM QUAMET IUSTRUD EA FACILIT ILIQUIPSICIL ER SUSCIPIT ALIS AM VERO DOLOBOR SUM VEL DIP EUGIAM, VENISSI ER SEQUI EUPIPSIL ILLISMOL ESEQUISIL ER IPISIM ATIO CONSE CONSE TIS AUT NUM VEROSTRUD ERCI TET, SISSIT, CONSEQUISICIP ER SUSCIPIT, VULLA AD MOD DOLORPER SIT, CONSECTEM ZZRURE RCIDUIS NULPUT NOSTIS NULPUTEM INCI EUGAI, QUISIT LUPTATUE ET, VER AUTAT, QUAMCONULLA FACILLAOR IP ERCIDUISL ENDIPIT, SE EL IUSTIE FACIL INIAM IRIL IRLIQUATE CONSE COR SI BLAORER, SUM DIP ENIM VERIURE TET ALIT, QUIS AMET DOLORPE RCIDUNT LAORE DO ODO DOLOBORTIN HENDRE EL EUGIAMC ONULLA ADIAM, QUAMCON UT VEROSTRUD EXERATU MSANDIO ASEQUISI ELIS EX ET LUMMY NUMMY NOSTO OD MAGNIT ET, CONUM DOLORER OSTRUD ERAESECTEM VEL DELISICINCI EULLAN, QUISIM DIONIS ESSECTE TE CONSEQUIS AM VEL UTPAT INCI TINGO TISL DIPSUMSANDRE CONSECTE CON EA CORE MIN HENDIT IN HENDIONA.



Ontwerp
Diverse promotiemiddelen t.b.v. beurzen / evenementen / sampling
i.o.v. Struik Foods Europe



Sampling Schiphol

Vierdaagse van Nijmegen



Sampling



Ontwerp | opmaak
Diverse promotiemiddelen t.b.v. beurzen / evenementen / sampling
i.o.v. Struik Foods Europe

Huishoudbeurs





Ontwerp (vrijwilligerswerk)
 Diverse communicatiemiddelen
 i.o.v. Stichting De Wilg (vrijtijdsactiviteiten voor mensen met een verstandelijke beperking)

VRIJETJDSBESTEDING OP MAAT IN LEIDSCHER RIJN VOOR MENSEN MET EEN LICHT VERSTANDELIJKE BEPERKING

DE AFGELOPEN JAREN ZIJN VEEL MENSEN VERHUISD NAAR DE NIEUWE WIJKEN VAN LEIDSCHER RIJN. OOK VEEL MENSEN MET EEN LICHT VERSTANDELIJKE BEPERKING. BIJ EEN VERHUIZING HOORT HET ZOEKEN NAAR NIEUWE CONTACTEN EN ACTIVITEITEN IN DE NIEUWE OMGEVING.

MENSEN MET EEN LICHT VERSTANDELIJKE BEPERKING VALLEN OP VRIJETJDSBESTEDING VAAK TUSSEN WAL EN SCHIP. ZE VOELEN ZICH NIET OP HUN PLEK BINNEN ORGANISATIES DIE SPECIAAL VOOR MENSEN MET EEN VERSTANDELIJKE BEPERKING ACTIVITEITEN ORGANISEREN (CATEGORIAAL AANBOD). ER IS BEHOEFTE OM MEE TE DOEN AAN REGULIERE ACTIVITEITEN. DOORDAT ZIJ ECHTER MOEITE HEBBEN MET HET MAKEN EN ONDERHOUDEN VAN CONTACT EN SOMS NIET GEWENST GEDRAG VERTONEN (BIJVOORBEELD TE HARD PRATEN, TE DICHT BIJ IEMAND KOMEN E.D.), KAN DIT TOT ONBEGRIP LEIDEN BINNEN ORGANISATIES. DAARNAAST IS ER EEN GROEP DIE WEL GRAAG WIL MAAR NIET DURFT.

IEDEREEN HEEFT RECHT OP EEN LEUKE INVULLING VAN ZIJN OF HAAR VRIJE TIJD!

De Wilg • Mecklenburglaan 3 - 5 • 3581 NV Utrecht
 030 - 251 36 72 • www.dewilg.nl

SLAAT DE BRUG TUSSEN MENSEN MET EEN LICHT VERSTANDELIJKE BEPERKING EN DE VRIJETJDSORGANISATIES IN LEIDSCHER RIJN. HET DOEL IS OM MENSEN MET EEN LICHT VERSTANDELIJKE BEPERKING TE HELPEN OM NIEUWE CONTACTEN TE LEGGEN, ZODAT ZIJ MEEDOEN AAN HET REGULIERE AANBOD BIJ HEN IN DE BUURT VAN HET THEATER, CURSUSSEN OF EEN EETCLUB.

DE WILG KAN VOOR MENSEN,

- VANAF 16 JAAR
- MET EEN LICHT VERSTANDELIJKE BEPERKING
- DIE IN LEIDSCHER RIJN WONEN
- DIE LID WILLEN WORDEN VAN EEN CLUB OF VERENIGING BIJ HEN IN DE BUURT

KIJKEN NAAR PASSEND AANBOD EN ONDERSTEUNEN BIJ DEELNAME AAN EEN ACTIVITEIT.

WILT U MEER INFORMATIE EN/OF KENT U IEMAND VOOR WIE HET INTERESSANT ZOU KUNNEN ZIJN? NEEM DAN CONTACT OP MET CLAUDIA LOO, ACTIVITEITENCOÖRDINATOR LEIDSCHER RIJN 030-251 36 72 OF MAIL [C.LOO@DEWILG.NL](mailto:c.loo@dewilg.nl). DE WILG WERKT SAMEN MET ONDER ANDERE DE VSU, UCK, DOENJA EN PORTES

26 FEBRUARI 2012
GENIETEN VAN KUNST
ELKAAR ONTMOETEN EN BIJPRATEN

LAAT JE VERRASSEN DOOR
 VAN 14.30 – 17.30 UUR. GRATIS TOEGANG
MUZIEK, VERHALEN
EN KUNST LOCATIE: DE WILG
 MECKLENBURGLAAN 3-5 UTRECHT

De KunstLounge

IEDERE MAAND STELT EEN ANDERE KUNSTENAAR UIT UTRECHT OOST EEN KORT PROGRAMMA SAMEN.

De KunstLounge is een initiatief van Cultuur in Oost en De Wilg. Kijk voor actuele informatie op www.cultuurinoost.nl